

昱盛印刷事業有限公司

整合印品色彩數據分析暨雲端服務平台開發計畫

經營理念

技術為基礎、創新為目標，研發出許多優良的產品不斷精進印刷技術與製程能力，透過高科技運用、製程改造與技術導入運用，建立完整體系，不斷為客戶提供最先進的服務水準，並且加強生產技術與製程規劃能力，同時也針對客戶各種需求提供製程規劃與技術運用等相關諮詢服務。未來規劃強化品牌，讓昱盛由 OEM 到 ODM，並轉型為 OBM，朝向永續經營為發展目標。

成立日期：81年9月10日

負責人：曾林鑾

資本額：25,000 千元

員工人數：47 人

本案合作之技轉單位

財團法人印刷工業技術研究中心

計畫緣起

以往印刷廠與客戶溝通，都採以現場樣本簽核為主，近年來由於數據化管理的興起，標準化及如何以數字和客戶溝通變成一重要的課題，而印刷色彩品質的不穩定，源自於設計到印刷的色彩資訊落差。本計畫藉由印刷色彩資訊量化的概念，改善因色彩轉換複雜所造成的資訊混亂與落差，建立印刷雲端應用服務平台，線上完成印刷品色彩資訊評估與回饋機制，得以實踐「Print by Number」的理念。以國際標準為基礎，開發數據化管理增值與服務銷售的電商平台，並建置適用於行動裝置的網路印刷商店。此雲端平台不僅是個廠使用的色彩品質數據分析服務平台，更可延伸到群聚廠商共同使用的平台。

新產品簡介

計畫目標所要建立的數據化管理增值與印刷服務銷售之電商平台，係運用印刷物聯裝置連接製程管理系統，物聯裝置包含了感測端及執行端，感測端即用於接收資訊或數據以利製程管理後續利用的機械設備，執行端則是將彙總的資訊做後續利用。本計畫之感測端係使用市售之色彩量測設備，多已具備 USB 介面及驅動程式，只需連接筆電或桌機，即可將量測所得數據匯入電子試算表，再透過網際網路上傳至雲端平台進行運算及執行，運算結果再循相同途徑傳遞到印刷物聯裝置執行端進行處理。

同時建置印刷服務銷售 B2C 雲端平台，提供筆記本、桌曆、月曆三種印刷產品的客製化電商服務。

本計畫雲端平台具備下列機能：

1. 可協助印刷廠進行標準化的建立。
2. 可與國際標準數據進行比較並提供修改方向，具有印刷品評分功能。
3. 可與客戶利用數據進行遠端溝通並建立數據化驗收機制。
4. 業者可於雲端了解印刷品狀況，可於不同載體比較印刷品的差異。
5. 未來如機制建立完善，可提供潛在或國際訂單客戶選擇印刷廠的依據。
6. B2C 電商平台之會員系統的建立及網路社群之商品推薦機制。
7. 客製化印刷商品訂貨下單系統、線上圖文編輯機能、金流物流機制建置、出貨及退貨流程建立。



圖 1. 執行過程 (1)

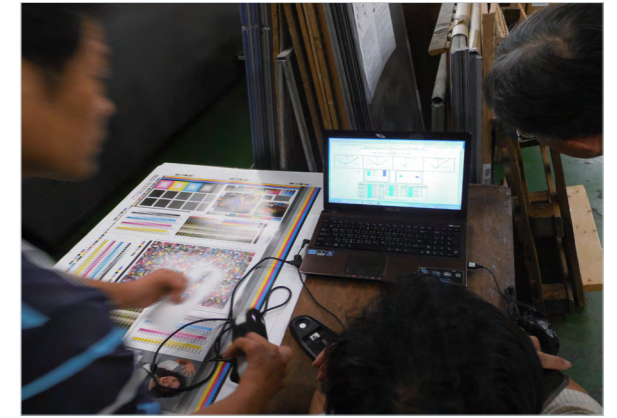


圖 2. 執行過程 (2)

計畫創新重點

本計畫以「Print by Number」的理念，建立印刷產業應用於與國內外客戶進行線上溝通的平台。透過平台上數據化的呈現，縮短時間成本、節省耗材損耗，進而建立標準化印刷生產製程及線上看樣與溝通的技術。在數位虛擬雲端運算之下，每一連線的印刷製程設備都可以是雲下的輸出端點，透過「平台即服務 (PaaS)」以及「軟體即服務 (SaaS)」的雲端服務模式，建立數據化管理增值與印刷服務銷售的雲端平台。

1. 創新的服務模式，除了提供數據化管理增值 B2B 服務之外，同時建置印刷服務銷售 B2C 雲端平台
2. 可於不同載體上了解印刷品與標準之差異情形
3. 標準導具之製作
4. 物聯網服務模式的建立

研發成果及衍生效益

1. 針對印品色彩數據分析作業，以「Print by Number」的理念，建立與國內外客戶進行線上溝通的平台。透過平台上數據化的呈現，讓印刷製程縮短時間成本、節省耗材損耗，進而建立標準化印刷生產製程及線上看樣與溝通的技術。
2. 建立數據化管理增值與印刷服務銷售的雲端平台，不僅是個廠使用的色彩品質數據分析服務，更可延伸到群聚廠商共同使用的平台，並結合營運模式，藉此開拓印刷色彩品質數據分析雲端服務模式的創新市場與商機。
3. 本案開發平台除了提供數據化管理增值 B2B 服務之外，同時建置印刷服務銷售 B2C 雲端平台，提供各式客製化印刷產品的雲端印刷電商服務。

